

10

**КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ,
ЯКІ СТАНУТЬ
ЗАТРЕБУВАНИМИ
У НАЙБЛИЖЧОМУ
МАЙБУТНЬОМУ**

**Sierykh Larisa, к. пед. наук, доцент
кафедри теорії і методики змісту
освіти КЗ СОІППО**

**І місце –
вміння та навички
розв'язувати складні
задачі
(Complex Problem Solving)**



- Потреби у цій компетентності зростуть на 52%



II – критичне мислення

Робота з
інформацією

Створення
відкритих та
закритих
питань

Аналіз

Синтез



III - креативність

Навички роботи з інформацією для розуміння важливих змін, що відбуваються в світі

На основі відомих фактів знайти найоптимальніше ефективне рішення

Креативне мислення змінює цінність того, що робить людина, забезпечує успіх будь-якої незвичайної справи

IV – компетенція управління людьми



Sierykh L., к.п.н., доцент кафедри ТМЗО
КЗСОІПО

- ✓ Відбувається зростання людського та штучного інтелекту, об'єднання зусиль людини та робота.
- ✓ Навички працювати з людьми – найважливіша задача сьогодення



**V –
навики
координації
та взаємодії**

**Ця потреба
залишиться
до 2025 року**



VI – емоційний інтелект

Навчання
протягом життя

VII – судження та прийняття рішень



- ✓ Важливо не стільки якість рішення, а й швидкість його прийняття.
- ✓ Ідея повинна бути реалізована, а не проголошена



**VIII –
клієнто-
зорієнтованність
(сервісна
орієнтація,
Service
orientation)**





**ІХ –
вміння
вести
переговори,
комунікації**

Гарна ідея за гарної команди перетвориться та реалізується за 12 годин, змінивши при цьому весь світ

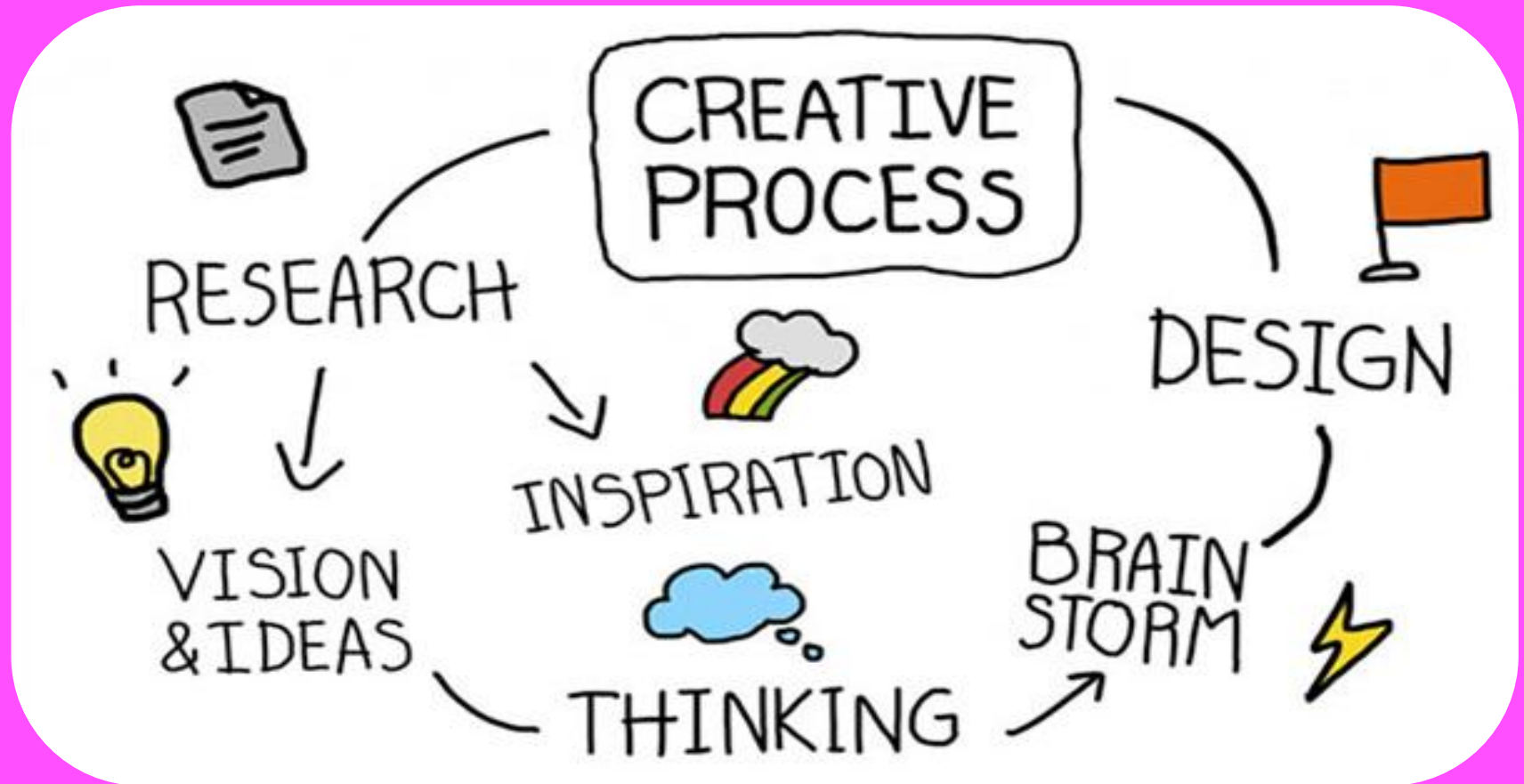
Гарна ідея без матеріальної підтримки – це тільки ілюзія



X - КОГНІТИВНА ГНУЧКІСТЬ

Когнітивна гнучкість - це те, що дає можливість подивитись на здавалось би надскладну проблему під зовсім іншим кутом.

Гнучкість розуму - індивідуальна особливість мислення, яка виявляється в умінні змінити припущення, обране у розв'язанні проблеми, якщо змінилися її умови.



Цикл реалізації

Sierykh L., к.п.н., доцент кафедри ТМЗО
КЗСОІППО





Запитання педагогу:

- ✓ **ЧИ ХОЧУ Я БАЧИТИ ЦЕ ЩЕ РАЗ?**
- ✓ **ЧИ ХОЧУ Я ПОДІЛИТИСЬ ЦИМ?**
- ✓ **ЧИ ХОЧУ Я ЦЕ ПОЛІПШИТИ?**

Що потрібно новому лідеру – агенту змін:

- ✓ **Мати мету (ціль).** Вона повинна бути такою, щоб всі захотіли приєднатись до неї.
- ✓ **Мати багато дрібних цілей.** Не треба витратити час на пошуки великої ідеї, якщо у вас її немає. Креативні лідери висувають дрібні ідеї – які цікаві споживачу буде сам розвивати.
- ✓ **Вміння змінювати ракурси.** Креативні лідери вміють перетворювати проблеми у можливості.
- ✓ **Дивувати звичайними речами.**
- ✓ **Створювати чарівне, неперевершене.** Мова йде про майбутнє за межами брендів. Бренди гарно замінюються, Треба створювати не ті, що претендують на неперевершеність. Бренди легко замінюються. Треба створювати те, що претендує на незамінність, тобто те, перед чим люди не можуть встояти.



**Треба
подумати
над
наступними
аспектами:**

а) Таємничність. Чим більше люди про щось знають, тим менше у них інтерес. Робота повинна бути схожа на фантастику, казку.

б) Чуттєвість. Знайомство зі світом починається через власні п'ять відчуттів одночасно. Більшість брендів звертаються тільки до двох. Треба знайти спосіб залучення.

с) Відчуття близькості. При всій своїй таємничності ми повинні бути на одній хвилі зі своїми споживачами, бути партнерами, на рівних. Споживачеві можна тільки радити, рішення він приймає сам.

Основні задачі креативності :

Надихати інших.
Креативні лідери створюють суспільство, в якому забезпечені відповідальність, навчання, визнання і радість. Саме в такому суспільстві народжуються ідеї?

Виконувати задумане.

Замість планування місяцями, обговорювати і вести переговори, креативні лідери націлені на конкретні дії. У нас немає річних планів, ми складаємо план тільки на сто днів і виконуємо головне. Потрібно навчитися терпіти невдачі і швидко виправляти свої помилки?

Три важливіх правила:

Перше - живіть з ентузіазмом:

у нас всього одне життя і треба прожити його з ентузіазмом.

Друге - шукайте ракурс: інший погляд на життя породжує видатні ідеї.

Третє - зробіть світ кращим: роль бізнесу в тому, щоб зробити світ кращим для кожного з нас.

Ключові навички у 2015 та 2021 рр.

2015	2021
1. Комплексне розв'язання проблем	1. Комплексне розв'язання проблем
2. Взаємодія з людьми	2. Критичне мислення
3. Уміння керувати людьми	3. Креативність
4. Критичне мислення	4. Уміння керувати людьми
5. Уміння вести переговори	5. Взаємодія з людьми
6. Контроль якості	6. Емоційний інтелект
7. Орієнтація на клієнтів	7. Уміння формувати власну думку та приймати рішення
8. Уміння формувати власну думку та приймати рішення	8. Орієнтація на клієнтів
9. Уміння слухати й запитувати	9. Уміння вести переговори
10. Креативність	10. Гнучкість розуму (вміння швидко переключатися з однієї думки на іншу)



Дякую за увагу!!!