

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМОЦІЙНОЇ ЗРІЛОСТІ У СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	6
1.1. Сутність поняття «емоційна зрілість», основні підходи до його вивчення.....	6
1.2. Напрями розвитку емоційної зрілості.....	12
1.3. Специфіка прояву емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності	19
1.4. Система чинників, що впливають на розвиток емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.....	24
РОЗДІЛ 2. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОЇ ЗРІЛОСТІ У СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	32
2.1. Методики та процедура дослідження особливостей розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності	32
2.2. Аналіз результатів дослідження особливостей прояву емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності та чинників, які впливають на нього.....	38
2.3. Психологічні рекомендації для розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.....	61
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80