

РЕФЕРАТ
на магістерську роботу
«Шляхи удосконалення розвитку торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища»
студента спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент і адміністрування
Кумеди Владислава Сергійовича

Обсяг роботи – 74 с. **Кількість таблиць** - 17. **Кількість рисунків** – 1. **Додатки** – 1.
Список використаних джерел – 61 од.

Об'єкт дослідження – розвиток торгівельних мереж.

Предмет дослідження – шляхи удосконалення розвитку торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища.

Мета дослідження – дослідити особливості функціонування торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища (на прикладі торгівельної мережі Сільпо).

Для досягнення поставленої мети необхідно розв'язати наступні *завдання*: розглянути поняття функціонування торгівельних мереж, проаналізувати вплив конкурентного середовища на функціонування торгівельних мереж, охарактеризувати особливості сучасного управління діяльністю торгівельної мережі «Сільпо», обґрунтувати перспективні шляхи удосконалення розвитку торгівельної мережі «Сільпо» в умовах конкурентного середовища.

Методи дослідження: теоретичні та емпіричні методи дослідження, вивчення наукової та методичної літератури з проблеми дослідження; аналіз, синтез, метод індукції використовувалися для вивчення та узагальнення даних щодо функціонування торгівельних мереж.

Теоретичне значення дослідження полягає в тому, що: теоретично розглянуто поняття функціонування торгівельних мереж, охарактеризовано перспективи розвитку торгівельних мереж в сучасних умовах та визначено особливості конкурентного середовища в торгівельній сфері.

Практична значення дослідження полягає у тому, що дане дослідження дає можливість фахово підходити до функціонування торгівельних мереж. У роботі проведений аналіз особливостей функціонування торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища на прикладі торгівельної мережі Сільпо, що допомагає зрозуміти вплив конкурентних факторів на діяльність магазинів і визначити напрями підвищення їхньої ефективності.

Висновки. Розглянуто поняття функціонування торгівельних мереж. Торгівельні мережі виконують важливу роль у забезпеченні населення необхідними товарами, сприяючи розвитку економічної активності. Проаналізовано вплив конкурентного середовища на функціонування торгівельних мереж. Вплив конкурентного середовища на функціонування торгівельних мереж є значним і багатограним. Охарактеризовано особливості сучасного управління діяльністю торгівельної мережі «Сільпо». Сучасне управління діяльністю торгівельної мережі «Сільпо» базується на комплексному підході, який поєднує стратегічне планування, аналітику продажів, оптимізацію внутрішніх процесів та ефективне управління персоналом. Перспективні шляхи розвитку торгівельної мережі «Сільпо» в сучасних умовах господарювання включають стратегічне управління асортиментом, впровадження цифрових технологій та оптимізацію внутрішніх процесів. Використання аналітики продажів, автоматизації логістики та розвитку онлайн-каналів дозволяє підвищувати ефективність роботи магазину та оперативно реагувати на зміни ринку. Обґрунтовано перспективні шляхи удосконалення розвитку торгівельної мережі «Сільпо» в умовах конкурентного середовища.

Ключові слова і словосполучення: торгівельна мережа, конкуренція, розвиток, конкурентне середовища.