

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичне обґрунтування діяльності торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища.....	6
1.1. Поняття, сутність та структура діяльності торгівельних мереж.....	6
1.2. Особливості конкурентного середовища в торгівельній сфері....	15
1.3. Вплив конкурентного середовища на функціонування торгівельних мереж	28
Розділ 2. Функціонування торгівельних мереж в умовах конкурентного середовища (на прикладі торгівельної мережі «Сільпо»).....	40
2.1. Сучасний стан та перспективи функціонування торгівельної мережі «Сільпо» в сучасних умовах.....	40
2.2. Перспективні шляхи управління розвитком торгівельної мережі «Сільпо» в умовах конкурентного середовища.....	47
2.3 Рекомендації щодо функціонування торгівельної мережі «Сільпо» в умовах конкурентного середовища.....	57
Висновки.....	67
Список використаних джерел.....	69
Додаток.....	74