

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної (магістерської) роботи

«Шляхи удосконалення системи мотивації персоналу організації»

здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності
073 Менеджмент освітньо-професійної програми «Менеджмент і адміністрування»

Ющенко Андрія Івановича

Обсяг роботи – 79 с. **Кількість рисунків** – 3. **Кількість таблиць** – 9. **Список використаних джерел** – 70 од.

Об'єкт дослідження – мотивація персоналу організації.

Предмет дослідження – шляхи удосконалення системи мотивації персоналу організації.

Мета дослідження полягає у обґрунтуванні теоретико-методологічних засад та розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення системи мотивації персоналу для забезпечення підвищення її ефективності та загальної конкурентоспроможності організації в сучасних умовах.

Відповідно поставленої мети визначено основні завдання дослідження:

1. Дослідити сучасні моделі мотивації та можливості їх удосконалення.
2. Виконати комплексний аналіз діючої системи мотивації персоналу (на прикладі ТОВ «ТД Ельдорадо»).
3. Розробити комплекс заходів з удосконалення системи мотивації.
4. Обґрунтувати оцінку економічної та соціальної ефективності реалізації комплексу заходів мотиваційної системи.
5. Розробити алгоритм упровадження та моніторингу оновленої системи мотивації на ТОВ «ТД Ельдорадо».

Методи наукового дослідження. Для реалізації мети дослідження та поставлених завдань використовувався комплекс сучасних загальнонаукових методів дослідження і підходів, а саме: теоретичні – змістовний аналіз проблеми на основі вивчення нормативних документів, наукової, психологічної та методичної літератури, системно-структурний і проблемно-цільовий аналіз; систематизація нормативно-правових документів у галузі; моделювання соціальних процесів; емпіричні (діагностичні, обсерваційні, праксиметричні).

Теоретична значущість дослідження полягає в обґрунтуванні потреби удосконалення системи мотивації персоналу організації, систематизації та поглибленні наукових уявлень про значення мотивації і стимулювання персоналу, визначенні ключових протиріч, що впливають на ефективність мотиваційних систем у контексті сучасних управлінських викликів та формуванні концептуальних підходів до удосконалення системи мотивації організації.

Практичне значення дослідження полягає в розробці та обґрунтуванні економічної і соціальної ефективності реалізації комплексу заходів мотиваційної системи; розробці алгоритму впровадження та моніторингу оновленої системи мотивації. Проведене дослідження закладає методологічний фундамент для подальших наукових розробок у сфері удосконалення системи мотивації персоналу організації, сприяючи глибшому розумінню механізмів формування залученості та лояльності персоналу. Матеріали дослідження можуть бути використані викладачами менеджменту, керівниками закладів та установ різного роду підпорядкування.

Ключові слова і словосполучення: мотивація, система мотивації, грейдування, нематеріальне стимулювання, KPI (ключові показники ефективності), залученість персоналу, LD (навчання та розвиток), гейміфікація, пакет соціальних гарантій, культура зворотного зв'язку, оцінка результативності, теорія справедливості.