

ЗМІСТ

ВСТУП	3
Розділ 1. Концептуальні засади формування системи мотивації персоналу	7
1.1. Сучасні моделі мотивації та можливості їх удосконалення	7
1.2. Комплексний аналіз діючої системи мотивації персоналу (на прикладі ТОВ «ТД Ельдорадо»).....	20
Розділ 2. Розробка та економічне обґрунтування удосконалення мотиваційної системи	34
2.1. Розробка комплексу заходів з удосконалення системи мотивації	34
2.2. Оцінка економічної та соціальної ефективності реалізації комплексу заходів мотиваційної системи.....	44
2.3. Алгоритм впровадження та моніторингу оновленої системи мотивації на ТОВ «ТД Ельдорадо».....	55
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67
ДОДАТКИ	71