

РЕФЕРАТ

магістерської роботи

«Формування іміджу державного службовця у сучасному українському суспільстві»

здобувача вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійної програми Менеджмент і адміністрування

Величка Павла Анатолійовича

Обсяг роботи – 72 с. Кількість таблиць - 1. Кількість рисунків – 7. Додатки – 1.
Список використаних джерел – 65 од.
Об'єкт дослідження – імідж державного службовця в сучасному суспільстві.

Предмет дослідження – особливості формування іміджу державного службовця в сучасному українському суспільстві.

Мета дослідження – дослідити стан сформованості іміджу державного службовця в сучасному українському суспільстві та визначити засоби його формування.

Відповідно до мети визначено основні **завдання дослідження**: розкрити зміст та сутність поняття «імідж» у сфері публічного управління; охарактеризувати складові іміджу державного службовця в сучасному українському суспільстві; дослідити складові іміджу державного службовця сучасного українського суспільства; визначити засоби формування позитивного іміджу державного службовця сучасного українського суспільства.

Для розв'язання окреслених завдань використовувався комплекс **методів**: теоретичні (аналіз наукової літератури, узагальнення та систематизація науково-теоретичних положень); емпіричні анкетування (тестування, спостереження, співбесіда, статистичні методи обробки даних, графічне подання результатів експерименту).

Теоретична значущість дослідження полягає у визначенні та обґрунтуванні засобів формування позитивного іміджу державного службовця сучасного українського суспільства.

Практичне значення одержаних результатів. Результати наукового дослідження можуть бути використані викладачами закладів вищої освіти для засобів формування позитивного іміджу державного службовця сучасного українського суспільства.

Висновки. Імідж державного службовця – це складне, багатофакторне явище, специфіка якого пов'язана з унікальністю державного управління, його місцем у житті людей, характером діяльності державного службовця чи державного органу.

Складовими іміджу державного службовця визначено: зовнішній вигляд, культура мовлення, службовий етикет, моральні якості, професіоналізм, світогляд, ерудиція; *мова і культура*.

Досліджено складові іміджу державного службовця: ставлення до населення з боку держави, наявність конфліктів і непорозумінь, риси характеру державних службовців, важливі професійні якості, зовнішній вигляд, погляд на представників влади як на обличчя держави. Визначено засоби формування позитивного іміджу державного службовця сучасного українського суспільства: засоби масової інформації, соціальні мережі, громадське сприйняття, підвищення рівня відповідальності та звітності, підвищення цифрової грамотності.

Дослідження не претендує на вичерпність проблеми. Наступні дослідження будуть присвячені формуванню інклюзивної компетентності керівника НВК за кожним компонентом.

Проведене дослідження не претендує на свою вичерпність. Зокрема подальшого вивчення потребує проблема формування інформаційно-комунікаційної складової іміджа державного службовця.

Ключові слова і словосполучення: імідж державного службовця, державна служба, засоби формування