

Реферат
на магістерську роботу
«Формування креативного менеджменту у роботі з персоналом підприємства»
магістранта спеціальності 073 Менеджмент
Музиченка Вадима Олексійовича

Обсяг роботи – 107 с. **Кількість таблиць** – 6 табл. **Кількість рисунків** – 8 рис. **Список використаних джерел** – 73 од.

Об'єкт дослідження – креативний менеджмент у роботі з персоналом підприємства.

Предмет дослідження – методи формування креативності персоналу в умовах підприємства.

Мета роботи – дослідження засобів формування креативної особистості в системі інноваційного менеджменту підприємства.

Завдання дослідження: здійснити аспектний аналіз літературних та Інтернет-джерел з проблеми дослідження; визначити особливості застосування інтелектуально-креативного підходу в управлінні розвитком сучасного підприємства; дослідити рівні соціальної креативності персоналу ТОВ «Кусумфарм»; розробити методичні рекомендації для управлінської ланки підприємства стосовно ефективних стратегій розвитку креативності персоналу.

Методи дослідження. Для реалізації наступні мети використано наступні методи дослідження: теоретичні – аналіз інформаційних джерел, узагальнення, аналогія; емпіричні методи: комп'ютерне опитування та анкетування, спостереження, математична статистика.

Теоретичне значення дипломної роботи визначається аналізом найбільш ефективних сучасних засобів упровадження стратегій творчого менеджменту на підприємствах.

Практичне значення дипломної роботи визначається можливістю використання запропонованих засобів вдосконалення системи формування креативного управління на виробничому підприємстві.

Висновки. На основі аналізу літературних та Інтернет-джерел, нами визначено основні риси менеджера креативного типу, основні з яких: проблемне бачення світу; здійснення правильних та вдалив дій в умовах дефіциту інформації; психологічна проникливість; інноваційність та стратегічний характер мислення; уміння поєднувати владні повноваження з високою відповідальністю, ефективно використовувати лідерський потенціал та особистісні якості для креативного управління підприємством в умовах кризового стану. Визначено особливості застосування інтелектуально-креативного підходу в управлінні розвитком сучасного підприємства. До них відносимо: створення на підприємстві розвивального креативного середовища, яке сприяє максимальну розкриттю особистості працівника; формування здатності персоналу до рефлексивного спілкування, створення програми власного саморозвитку та самоствердження; залучення персоналу до інноваційної діяльності у сфері проектування та матеріального виробництва; формування досвіду активної та креативної виробничої діяльності. Проведено системний аналіз основних засобів упровадження креативного менеджменту в роботу ТОВ «Кусумфарм». Встановлено, що системно застосовується метод креативних пропозицій у профорієнтаційній роботі, а також планування та маркетинг персоналу. Досліджено рівні соціальної креативності вибірки працівників ТОВ «Кусумфарм». Для цього використано три альтернативних методики дослідження. Результати дослідження засвідчили у цілому середній рівень соціальної креативності працівників. Визначено, що однією з найбільш суттєвих проблем у процесі упровадження креативного менеджменту є налагодження взаємодії з креативними працівниками, формування належного рівня корпоративної культури. Встановлено, що позиціонуванню творчих здібностей здібностей не сприяє відсутність актуальної мети, розпливчатість цілей, перспектива отримання небажаного результату, безпечне відношення до доручень чи делегованих повноважень. Вважаємо, що в нинішніх, кризових для промислового виробництва умовах, він використовується епізодично, як правило, на етапах планування та підвищення фахового персоналу.

Ключові слова та словосполучення: креативний менеджмент, інноваційність, професійний рівень персоналу, соціальна креативність, творчі здібності, самовдосконалення.