

Реферат
на кваліфікаційну (магістерську) роботу
«Психологічний вплив масової комунікації на підлітків»
магістранта спеціальності 053 Психологія
Корейба Дениса Едуардовича

Обсяг роботи – 72 с. **Кількість таблиць** – 4 табл. **Кількість рисунків** – 14 рис. **Список використаних джерел** – 60 найменувань, з них 5 – іноземною мовою.

Об'єкт дослідження: вплив масової комунікації на підлітків.

Предмет: особливості впливу масової комунікації на підлітків.

Мета дослідження: теоретично проаналізувати та емпірично дослідити особливості впливу масової комунікації на підлітків.

Завдання дослідження: зробити теоретичний аналіз наукової літератури з проблеми масової комунікації; проаналізувати психологічні механізми впливу медіа на підлітків; підібрати методичний інструментарій дослідження особливостей впливу масової комунікації на сучасного підлітка; зробити аналіз та інтерпретацію результатів дослідження впливу масової комунікації на сучасного підлітка.

Методи дослідження. Для розв'язання поставлених завдань нами було використано наступні методи дослідження: теоретичні: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення теоретичних та експериментальних даних, матеріалів наукової літератури; емпіричні: Методика "Аналіз вражень від медіа-ресурсів" (Г. В. Векслер), тест "Соціально-психологічні особливості взаємодії з медіа" (М. В. Чередниченко), Методика діагностики рівня медіаграмотності підлітків (С. Л. Воронкова).

Теоретичне значення дослідження полягає в тому, що воно дозволяє поглибити розуміння психологічного впливу масових комунікацій на підлітків, зокрема в контексті їхнього емоційного та соціального розвитку. Розкриття механізмів взаємодії підлітків з медіа-контентом допомагає визначити, як різні форми медіа-впливу можуть формувати світогляд, поведінку та психоемоційний стан молоді. Це дослідження також сприяє розвитку теоретичних концепцій щодо медіаграмотності та залежності від інформаційних потоків у сучасному цифровому середовищі.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що розроблені рекомендації будуть сприяти виявленню психологічного впливу комунікації на підлітків.

Висновки. В результаті проведеного дослідження було детально проаналізовано проблему впливу масової комунікації на підлітків, що є актуальною в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та глобалізації медіа-простору. Мета дослідження полягала в теоретичному аналізі наукової літератури, а також в емпіричному дослідженні особливостей цього впливу на сучасних підлітків.

Першим завданням було здійснити теоретичний аналіз існуючих підходів до дослідження масової комунікації, вивчення її функцій та основних механізмів впливу на індивідуальну та соціальну свідомість. Масові медіа, зокрема соціальні мережі та Інтернет, стали невід'ємною частиною повсякденного життя підлітків, що робить це питання надзвичайно важливим для психології розвитку молоді. Результати аналізу літератури показали, що медіа можуть як позитивно, так і негативно впливати на психіку підлітків, формуючи у них стереотипи, знижуючи рівень соціальної адаптації або навпаки, стимулюючи розвиток самостійності та соціальних навичок.

Ключові слова та словосполучення: інтернет, соціальні мережі, медіа-контент, соціальна взаємодія.