

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА ПІДЛІТКІВ	6
1.1. Поняття і роль масової комунікації.....	6
1.2. Психологічні особливості підліткового віку та механізми впливу медіа на підлітків.....	11
1.3. Типи медіа та її вплив на підлітків.....	18
РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА ПІДЛІТКІВ	30
2.1. Методика та процедура дослідження психологічного впливу масової комунікації на підлітків.....	30
2.2. Експериментальне дослідження впливу засобів масової комунікації на психологічний стан підлітків.....	32
2.3. Психологічні рекомендації і програма профілактики щодо зменшення негативного впливу медіа на підлітків.....	50
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ	63