

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ СУТНОСТІ ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ.....	7
1.1. Сутність та підходи до визначення поняття емоційного вигорання.....	7
1.2. Чинники, що обумовлюють емоційне вигорання у працівників торгівельної сфери.....	12
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА ПОДОЛАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ У ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	17
2.1. Методики та процедура дослідження особливостей емоційного вигорання у працівників торгівельної сфери	17
2.2. Аналіз результатів дослідження особливостей прояву емоційного вигорання у працівників торгівельної сфери та чинників, які впливають на рівень їх вираженості.....	22
2.3. Психологічні рекомендації для уникнення емоційного вигорання у працівників торгівельної сфери	37
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	54