

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ  
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

**«ПРОФЕСІЙНИЙ БРЕНДИНГ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА  
АБО ЯК СТВОРИТИ АТМОСФЕРУ УСПІШНОСТІ  
ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК**



**Суми - 2021**

Рекомендовано до друку та практичного використання  
Вченою радою Сумського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти  
(Протокол № 11 від «23» грудня 2021 р.)

**Рецензенти:** **Шведун В.О.**, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри публічного управління та підприємництва національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

**Каленик М.В.**, кандидат педагогічних наук, доцент, декан фізико-математичного факультету СумДПУ ім. А.С. Макаренка

**Єфремова Г.Л.**, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту Сумського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти

Професійний брендинг сучасного педагога або як створити атмосферу успішності педагогічної діяльності: навчально-методичний посібник / Автори-упорядники: Д.М. Пінчук, С.М. Луценко URL: <https://cutt.ly/MYTZCVF>  
<https://www.flipsnack.com/dianapinchuk/--vcjqukt6rh.html> 2021. с. 143.

В електронному навчально-методичному посібнику «Професійний брендинг сучасного педагога або як створити атмосферу успішності педагогічної діяльності» проаналізовано теоретичні питання з означеної проблеми, а також подано матеріали та практичні завдання, які допоможуть сучасному керівнику та вчителю закладу загальної середньої освіти визначити правильний вектор формування мотивації успішної професійної діяльності; розвитку актуальних професійних компетентностей; набуття вміння презентувати себе в інтернет-мережі і не тільки. Електронний навчально-методичний посібник може бути корисним для слухачів курсів підвищення кваліфікації у системі післядипломної педагогічної освіти, для студентів педагогічних спеціальностей в умовах підготовки ЗВО, для керівників ЗЗСО, фахівців освітньої галузі, що цікавляться проблемами формування успішного педагога за допомогою професійного брендингу як тренду успішності педагога Нової української школи на ринку освітніх послуг.

## ЗМІСТ

<u>Передмова</u> .....	4
<u>Тема 1. Бренд та брендинг: сутність, історія, понятійний апарат, види брендів</u> .....	7
<u>Тема 2. Сучасний педагог чи педагог сучасності</u> .....	21
<u>Тема 3. Створення бренду педагога в сучасному інформаційному середовищі</u> .....	30
<u>Тема 4. Ключові компетентності сучасного педагога</u> .....	37
<u>Тема 5. Мотивація професійного зростання педагогів</u> .....	44
<u>Тема 6. Дизайн-мислення для створення інновацій в сучасній освіті</u> ....	50
<u>Тема 7. Самопрезентація педагога</u> .....	58
<u>Тема 8. Персональний брендинг в інтернет-мережі</u> .....	62
<u>Післямова</u> .....	67
<u>Використана та рекомендована література</u> .....	69
<u>Глосарій</u> .....	76
<u>Додатки</u> .....	83

## ВИКОРИСТАНА ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер; пер. с англ. Н. В. Кияченко, А. Н. Москвичева, Ю. А. Быстрова. М. : Изд. дом Гребенникова, 2003. 374 с.
2. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. М.: Дом Гребенникова, 2003. 437 с.
3. Атаева Т.А. Учебное пособие по дисциплине «Брендинг» для направления подготовки 100700.62 «Торговое дело» профиль «Коммерция», «Маркетинг». Махачкала: ДГИНХ, 2013, 83с.
4. Берд П. Продай себя. Эффективная тактика совершенствования вашего имиджа / П. Берд; пер.с англ. Т. А. Сиваковой. [2-е изд.] Минск : Амалфея, 2004. 208 с.
5. Біловодська О.А. Персональний брендинг як важливий інструмент успішної професійної діяльності / О.А. Біловодська, М.В. Пузікова // Економічні проблеми сталого розвитку: тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні, Суми, 18-22 квітня 2011 року / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. Суми : СумДУ, 2011. Ч. 4. С. 223-224.
6. Богданчикова М. Шесть правил успешного самомаркетинга. URL: <http://www.wday.ru/stil-zhizny/vibor-redakcii/shest-pravil-uspeshnogo-samomarketinga/>
7. Брендинг: учеб. пособие / А. А. Иванов. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. 74 с.
8. Брендинг как коммуникативная технология XXI века: Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. СПб. Изд-во СПбГЭУ, 2014. 29 с.
9. Бренд-менеджмент: теорія і практика. Навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. Тернопіль: Прінт офіс, 2015. 204 с.
10. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред. Бусел В. Т.]. К.: Ірпінь : ВТФ «Перун», 2001. 1440 с.

11. Гэд Т. Создай свой бренд / Т. Гэд, А. Розенкрейц / Пер. с англ, под ред. И. В. Андреевой. СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004. 192 с.
12. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 184 с.
13. Голубенко Н.П. Персональный бренд учителя истории и обществознания [Электронный ресурс] / Н. Голубенко. URL: <https://infourok.ru/personalnyi-brend-uchitelya-istorii-i-obschestvoznaniya-1717325.html> .
14. Горovenko O. A. Культурологічні засади комунікативного аспекту самопрезентації вчителя / О. А. Горovenko // Шляхи і засоби формування педагогічної культури майбутніх педагогів у процесі навчання та позааудиторній роботі: матеріали регіональної науково-практичної конференції, (Харків, 4 квіт. 2012 р.) / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Комунальний заклад «Харківська гуманітарно-педагогічна академія». Харків: ФОП Шейніна О. В., 2012. С. 92-94.
15. Горovenko O. A. Основні технологічні позиції самопрезентації вчителя / О. А. Горovenko // Імідж сучасного педагога. 2012. №2 (121). С. 31-33.
16. Горovenko O. A. Педагогічне спілкування як компонент ефективної самопрезентації вчителя // Управління школою. 2011. № 22-24 (322-324). С. 32-35.
17. Горovenko O. A. Самопрезентація як засіб підвищення професіоналізму вчителя // Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»: збірник наукових праць / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький, 2011. Вип. 21. С. 58-62.
18. Горovenko O. A. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горovenko. Харків: Вид. група «Основа», 2013. 112 с. (Б-ка журналу «Управління школою»; Вип. 3 (123)).

19. Дослідження мотиваційних чинників професійного становлення вчителя // Психологічні та педагогічні проблеми педагогічної дії: зб.наук.праць у 2-х ч. Ч. 2 / за наук. ред. Л.О. Хомич, О.М Ігнатович. – Харків: НТУ "ХПІ", 2012. С. 207-218.
20. Журавльов Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? Д. Журавлев // Народное образование XXI век. 2003. № 7 (№1330). С. 213-217.
21. Зейнелова А.Е. Личный бренд как условие повышение статуса педагога URL: [http://www.open-school.kz/glavstr/tema\\_nomera/tema\\_nomera\\_152\\_4.htm](http://www.open-school.kz/glavstr/tema_nomera/tema_nomera_152_4.htm)
22. Івашова Н. В. Місце брендингу в сучасних маркетингових концепціях // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 4, Т. II. С. 89-97.
23. Исаев В.В. Маркетинг личности: учебное пособие. СПб: Питер, 2003. 259 с.
24. Казакова Е. Маркетинг личности // Маркетинг и реклама. 2010. №2. С. 54-56.
25. Капустюк О. М. Самопрезентація як засіб створення позитивного іміджу особистості: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд.. психол. наук: спец. 19.00.05 «Соціальна психологія, психологія соціальної роботи» / О. М. Капустюк. К., 2007. 21 с.
26. Капферер Ж. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Ж. Капферер; пер. Е. В. Виноградова; под. общ. ред. В. Н. Домнина. М.: Вершина, 2007. 443 с.
27. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М., «Современный литератор», 2007. URL: [http://www.loveread.ec/view\\_global.php?id=767](http://www.loveread.ec/view_global.php?id=767).
28. Кириченко, Т.В. Персональний брендинг як запорука кар'єрного успіху [Текст] / Т.В. Кириченко; наук. кер. Н.В. Івашова // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. Суми: СумДУ, 2014. Т.2. С. 251-252.

29. Козлов Н.И. Самопрезентация: как поднять себе и справити потрібне враження. URL: [http://psychologis.com.ua/samoprezentaciya\\_dvoe\\_zn\\_\\_kak\\_prepodnesti\\_sebya\\_i\\_proizvesti\\_nuzhnoe\\_vpechatlenie.htm](http://psychologis.com.ua/samoprezentaciya_dvoe_zn__kak_prepodnesti_sebya_i_proizvesti_nuzhnoe_vpechatlenie.htm).
30. Комарова Ю.В. Этапы брендинга как процесса создания и развития товарного бренда // Молодой ученый. 2012. №8. С. 106-108.
31. Кондрашева Н.Н. Персональный брендинг учителя Н. Кондрашева. URL: <http://tsniis-vp.com/docs/magazine/issue-7/23-24-Kondrasheva.pdf>.
32. Кострубська А. Ф. Персональний брендинг як мистецтво досягнення успіху / А. Ф. Кострубська, Є. М. Забурмеха. // Економіка. Управління. Інновації. 2014. № 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2014\\_1\\_56](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_1_56).
33. Котлер Ф. Персональный брендинг. Технология достижения личной популярности / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин, М. Столлер; [пер. с англ. Е. Симдяшкиной, Н. Коцюбо]. М.: Grebennikov, 2008. 396 с.
34. Макнелли Д. Как выделиться из толпы или формула персонального брендинга / Д. Макнелли, К. Спик; пер. с англ. К. Ткаченко. М.: ГРАНД: ФАКР-ПРЕСС, 2004. 190 с.
35. Максименко И. В. Персональный брендинг: от коммерческого к культурному феномену / Культура и образование № 3 (26), 2017. 32 с.
36. Малаканова Л.В., Пивовар Н.М. Дослідження моделі вчителя-професіонала / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції „Пед. майстерність як сучасна технологія розвитку особистості вчителя”. 2002р. Полтава: АСМІ, 2002 С.170 173.
37. Марковская Е. А. Комфортная образовательная среда района как условие развития профессионализма педагогов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Елена Александровна Марковская: СПб., 2004. 159 с.
38. Мармаза О. І. Використання можливостей програмно-цільового підходу для формування іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. І. Мармаза, О. А. Горовенко // Наукові записки кафедри педагогіки Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна: зб. наук. праць. Харків, 2013. Вип. XXXI. С. 147—156.

39. Медведкова Л. М. Особистий брендінг вчителя початкових класів Л. Медведкова. URL: [http://osvita.ua/school/lessons\\_summary/administration/42355/](http://osvita.ua/school/lessons_summary/administration/42355/).
40. Межерлицька О. А. Структура образу сучасного вчителя // Розвиток інноваційного середовища навчального закладу: матеріали науково-практичної конференції, (Харків, 14 трав. 2009 р.) / за заг. ред. проф. М. В. Гадецького / М-во освіти і науки України, Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків: ХНПУ, 2009. С. 116-120.
41. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: [учеб. пособ.] / Е.В. Михайлова. М. : ГУ ВШЭ, 2006. 167 с. С. 46-52.
42. Нешта Е. В. Персональный брендинг и личное лидерство педагога. – Е. Нешта. - URL: <https://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2015/04/04/personalnyy-brening-i-lichnoe-liderstvo>.
43. Нова українська школа. URL: <http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/ua-sch-2016/>.
44. Олексенко В.П. Формування професійного іміджу сучасного вчителя URL: <http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/123456789/742/1/Формування%20професійного%20іміджу.pdf>.
45. Олійник Ю. І. ІКТ-компетентність як засіб розвитку творчої особистості / Ю.І. Олійник // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Вип. 66. Житомир, вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2012. С. 100-104.
46. Очковская М. С. Личности-бренды, или кому нужен персональный брендинг в XXI веке / М. С. Очковская // Маркетинговые коммуникации. №1. 2013. С. 32-42 с.
47. Пелагейченко В. Ключові компоненти компетентності вчителя. URL: <http://osvita.ua/school/method/9170/>.
48. Петрікова Н. І. Професійна компетентність учителя - важлива складова якісної освіти. URL: [http://osvita.ua/school/lessons\\_summary/administration/34011/](http://osvita.ua/school/lessons_summary/administration/34011/).



49. Питерс Т. Человек бренд: 50 верных способов превратиться из рядового сотрудника в бренд оригинальности, преданности и инициативности / Т. Питерс ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. Москва: Вильямс, 2006. 233 с.
50. Райс Л. 22 закона создания бренда / Л. Райс. М.: АСТ, 2004. 64 с.
51. Рамперсад Х. Аутентичный персональный бренд. Продай себя, когда никого не покупают / Хьюберт Рамперсад: (пер. с англ.). М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. 18 с.
52. Рогачева О.Ю. Персональный брендинг и личное лидерство педагога // Воспитание и обучение: теория, методика и практика: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 окт. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. С. 293-297.
53. Ромат Е. Личностная реклама в системе персонального маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. 2010. №2. С. 30-35.
54. Ротов А.С. Персональный брендинг как инструмент эгомаркетинга // Проблемы инновационного развития национальной экономики: сборник научных трудов / под ред. д.э.н. П. Г. Шеломенцева. Екатеринбург: Институт экономики УрО, 2007. URL: [www.uiec.ru/publikacii/proekty\\_uchenyh/proekt\\_2007/razdel\\_2/](http://www.uiec.ru/publikacii/proekty_uchenyh/proekt_2007/razdel_2/).
55. Ротов А.С. Формирование и использование персонального бренда в маркетинговой системе: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2010. 16 с. URL: [www.finec.ru/thesis/d08rotovas.doc](http://www.finec.ru/thesis/d08rotovas.doc).
56. Рябых А. Персональный бренд: создание и продвижение / Андрей Рябых, Ника Зебра. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 304 с.
57. Савина Н.В. Брендинг как педагогическая технология // Педагогическое мастерство и педагогические технологии: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 016. № 2 (8). С. 69-70.

58. Самерханов Т. Учителя отличает его бренд. URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_471627973/UNInvesti.oktyabr.2017g.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_471627973/UNInvesti.oktyabr.2017g.pdf).
59. Самопрезентація вчителя у соціальній мережі: про що розкаже ваш акаунт. URL: <https://naurok.com.ua/post/samoprezentaciya-vchitelya-u-socialniy-merezhi-pro-scho-rozkazhe-vash-akaunt>.
60. Свиридова Л.В. Современные инструменты менеджмента в управлении человеческими ресурсами в условиях инновационного развития // Власть, бизнес, бизнес – образование: интеграция на пути модернизации. 2011. С. 332-340.
61. Селф-брендинг: якщо хочеш заробляти. URL: <https://studway.com.ua/self-breending/>.
62. Сергієнко Н.Ф. Професійна компетентність сучасного вчителя. URL: <http://tme.uomo.edu.ua/docs/5/11sercmt.pdf>.
63. Создай себе бренд: 5 шагов к личному успеху. URL: <https://lisa.ru/psichologia/60378-sozday-sebe-brend-5-shagov-k-lichnomu-uspehu/>.
64. Ферафонтова М. В. Теоретические аспекты бренда // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12- 1 (65-1). С. 951-953.
65. Фролов, С. В. Мотивационная сфера педагогов: ориентиры, потребности и способы их удовлетворения // Директор школы. № 2. 2004.
66. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. 2003. № 2. С. 58-64.
67. Чернатони Л. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд. М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012. 559 с.
68. Черноусов В. Самопрезентация, рассказ о себе. URL: [www.stimul.biz/ru/lib/articles/1863/](http://www.stimul.biz/ru/lib/articles/1863/).
69. Шевченко Ю. Мотивація учителів як компонент розвитку освітньої установи. URL: <http://osvita.ua/school/method/3958/>.
70. Яскевіч О. В. Поняття компетентності в сучасному педагогічному дискусії. URL: <http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/NN9/10yovspd.pdf>.