

## Реферат

на магістерську роботу

«Особливості розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності»

магістрантки спеціальності 053 Психологія

Завальної Ольги Вікторівни

**Обсяг роботи** – 86 с. **Кількість таблиць** – 8 табл. **Кількість рисунків** – 15 рис. **Список використаних джерел** – 85 од.

**Об'єкт дослідження** – емоційна зрілість як психологічний феномен..

**Предмет дослідження** – особливості розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.

**Мета дослідження** – визначити особливості емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності та розкрити психологічні умови її розвитку.

**Завдання дослідження:** дослідити поняття «емоційної зрілості» як психологічний феномен, основні передумови її розвитку; охарактеризувати специфіку прояву емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності; розкрити зміст та структуру прояву емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності; визначити рівень розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності; визначити психологічні умови розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.

**Методи дослідження.** Для розв'язання поставлених завдань було використано комплекс методів дослідження, зокрема: теоретичні (теоретичний аналіз та синтез, систематизація, порівняння і узагальнення даних наукових джерел, метод моделювання); емпіричні методи (спостереження, бесіда, тестування); методи обробки та інтерпретації даних (метод описової статистики, кількісні та якісні методи математичної статистики); вивчення та систематизація методів, засобів та прийомів психологічного навчання.

**Теоретичне значення результатів дослідження** полягає у розкритті специфіки розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності; виокремленні та характеристиці чинників, які впливають на розвиток емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.

**Практичне значення отриманих результатів роботи** полягає в тому, що можуть бути використані для створення ефективних навчальних та тренінгових програм, спрямованих на розвиток емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності, що підвищить їхню адаптивність і ефективність у бізнесі. Сформовані в ході роботи рекомендації можуть допомогти підприємцям та менеджерам вдосконалити свої навички управління та лідерства, зокрема в аспектах емоційного інтелекту та комунікації.

**Висновки.** Емоційна зрілість розглядається як багатогранний процес, що включає в себе здатність індивіда ефективно управляти своїми емоціями, усвідомлювати та розуміти емоції інших людей, а також використовувати ці знання для обґрунтованого прийняття рішень. Основні елементи емоційної зрілості включають самоусвідомлення, емоційну саморегуляцію, розуміння соціальних взаємодій та вміння управляти міжособистісними стосунками. Ці компоненти сприяють розвитку гармонійних відносин та підвищують рівень емоційного благополуччя особистості. У контексті бізнесу, емоційна зрілість відіграє ключову роль у процесі прийняття рішень, керуванні стресом, мотивації та лідерстві. Розвиток емоційної зрілості відбувається через взаємодію різноманітних чинників, включаючи біологічні, особистісні, соціальні та середовищні аспекти. Біологічні чинники, такі як генетична схильність та мозкова активність, впливають на емоційну реакцію та регуляцію. Особистісні риси, включаючи самоусвідомлення та відкритість до нового, формують індивідуальний підхід до емоційного самоконтролю та взаємодії. Соціальне середовище та культурні умови визначають підходи до вираження та розуміння емоцій, сприяючи формуванню унікального рівня емоційної зрілості кожної особистості. У рамках емпіричного дослідження було встановлено статистично значущий зв'язок між рівнем емоційної зрілості та примітивними механізмами захисту (заперечення, регресія, компенсація, проєкція, заміщення, заміщення). З метою розвитку емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності було підібрано систему вправ, інноваційних технік.

**Ключові слова та словосполучення:** емоційна зрілість, напрями розвитку емоційної зрілості, розвиток емоційної зрілості у суб'єктів підприємницької діяльності.