

## ЗМІСТ

	ст.
Вступ.....	3
<b>Розділ 1. Теоретичні основи маркетингової діяльності в галузі вищої освіти.....</b>	<b>6</b>
1.1. Сутність та характеристика поняття «маркетинг» та «маркетингова діяльність».....	6
1.2. Роль маркетингової діяльності в управлінні закладом вищої освіти	17
1.3. Зміст і структура маркетингової компетентності керівника закладу вищої освіти.....	27
<b>Розділ 2. Особливості управління маркетинговою діяльністю закладу вищої освіти.....</b>	<b>45</b>
2.1. Технологія управління маркетинговою діяльністю закладу вищої освіти.....	45
2.2. Аналіз маркетингового середовища діяльності закладу вищої освіти.....	62
2.3. Рекомендації щодо удосконалення системи управління маркетинговою діяльністю в закладі вищої освіти.....	74
<b>Висновки.....</b>	<b>88</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>91</b>
<b>Додатки .....</b>	<b>98</b>